

Dakwah Pencerahan Era Digital

Senin, 26-02-2018

MUHAMMADIYAH.OR.ID, YOGYAKARTA – Jenis dakwah yang digaungkan oleh Muhammadiyah adalah dakwah pencerahan dan berkemajuan. Dalam penerapannya, cakupan dakwah Muhammadiyah adalah kelas menengah ke atas, sehingga untuk efektivitas dakwah, Muhammadiyah perlu memakai strategi yang sesuai dengan karakter segmen.

Hal tersebut seperti dikatakan oleh Dadang Kahmad, Ketua PP Muhammadiyah bidang Pustaka dan Informasi. Dadang mengatakan, Muhammadiyah harus lebih jeli lagi dalam melihat peluang dakwah. Misalnya dalam era saat ini, digital menjadi sesuatu yang besar, hal itu bisa dimanfaatkan juga untuk keperluan dakwah.

“Era digital ini, media sosial contohnya, perlu dipergunakan untuk dakwah, karena orang saat ini lebih memilih untuk melibatkan gawainya setiap hari,” ujarnya saat menjadi narasumber pada Seminar dan Konsolidasi Nasional Media Muhammadiyah pada Ahad (25/2) di Aula Grha Suara Muhammadiyah.

Dadang melanjutkan, Muhammadiyah akan meningkatkan efektivitas semua media untuk keperluan dakwah. Misalnya, Muhammadiyah mulai meningkatkan penyebaran tulisan-tulisan terkait ajaran Muhammadiyah secara digital.

“Kita harus mewarnai konten dakwah digital, agar tidak terus tertutupi oleh syiar islam yang radikal, kita harus mewarnai konten islami yang lurus. Pendekatan dakwah saat ini harus melibatkan media sosial, sehingga akan terbentuklah dakwah pencerahan era digital,” ungkapnya. **(nisa)**