

Kuatkan Pilar Ekonomi, Muhammadiyah Adiwerna Hadirkan Musawerna Store

Sabtu, 07-04-2018

MUHAMMADIYAH.OR.ID, ADIWERNA – Karena dinilai strategis, pada Muktamar Muhammadiyah ke-47 di Makassar, bidang ekonomi telah dicanangkan oleh Pimpinan Pusat Muhammadiyah sebagai pilar ketiga gerakan dakwahnya. Melihat semangat itu, Pimpinan Cabang Muhammadiyah (PCM) Adiwerna mencoba untuk menguatkan pengembangan di bidang ekonomi melalui Musawerna Store.

“Kami di PCM Adiwerna mencita-citakan kemajuan ekonomi, salah satu program unggulannya adalah membuat tokoMu dan alhamdulillah di Cabang Adiwerna telah berdiri Musawerna Store sebagai langkah awal munculnya toko-toko milik Muhammadiyah yang lain,” ujar Najmul Iman, Ketua PCM Adiwerna, Rabu (4/4).

Musawerna Store yang telah diperkenalkan belum lama ini diharapkan menjadi tujuan utama belanja dari seluruh warga dan simpatisan Muhammadiyah di Adiwerna dan sekitarnya.

Turahman, Kepala Sekolah SMP Muhammadiyah Adiwerna dan manager Toko Musawerna Store berkomitmen untuk mengembangkan Musawerna Store, langkah itu salah satunya adalah dengan mengundang Teguh, manager toko Kita Limpung yang telah berhasil mengembangkan lebih dari 12 toko yang didampinginya untuk berbagi cara-cara membesarkan usaha toko.

“Saya terus terang senang dan bangga dengan Cabang Adiwerna, baru satu kali datang ke Toko Kita di Limpung untuk belajar ternyata langsung berdiri Musawerna Store, dan ini kami harapkan, jadi tidak hanya belajar tapi langsung dipraktekkan,” ujar Teguh. **(afandi)**

Kontributor: Riza A. Novanto