

## UMKM Binan Halal Center UMM Raih Penghargaan dalam Ajang Pameran Wisata Halal

Rabu, 24-10-2018

**MUHAMMADIYAH.ID, MALANG** —Binaan Halal Center Universitas Muhammadiyah Malang (UMM), UD. Latanza berhasil masuk ke dalam lima penampilan terbaik dalam ajang gelaran Pameran Wisata Halal yang diselenggarakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Malang pada Senin (23/10) di Balai Kota Malang.

UD. Latanza merupakan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) binaan dari Halal Center UMM, yang dikelola oleh Trinuk Kurniawati. Halal Center UMM masuk lima besar penampilan terbaik, sejajar dengan Ubud Hotel, Brawijaya Edupark, Kampung Biru dan Trifle. Trinuk mengungkapkan bahwa salah satu faktor penguat untuk bisa masuk lima besar ialah sertifikat halal yang telah mereka kantongi, berkat pendampingan Halal Center UMM.

“Sertifikat halal yang kami dapatkan, membantu kami untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan,” ungkapnya.

Produk UMKM yang didampingi Halal Ceter UMM memproduksi jajanan ringan hingga bumbu dapur, produk tersebut telah mampu bersaing dan menguasai pasaran di Jawa dan Bali.

Diinisiasi sejak tahun 2008, Halal Center UMM merupakan bentuk metamorfosis dari yang dulu bernama Pusat Kajian Aman Halal dibawah naungan Program Studi (Prodi) Ilmu dan Teknologi Pangan. Kemudian pada tahun 2016 ditetapkan nama menjadi Halal Center UMM.

Seperti yang disampaikan oleh Elfi Anis Saati, Ketua Halal Center UMM. Peran Halal Center UMM bisa dirasakan oleh UMKM karena telah mengajukan ke Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia (Kemristekdikti) melalui program pengabdian masyarakat.

“Kini, Halal Center UMM bukan hanya mengurus makanan, namun sudah mulai mengurus banyak bidang,” pungkasnya. **(A'n/mir/can)**