

Alfamart Salurkan Donasi Konsumen Melalui Lazismu

Senin, 18-02-2019

MUHAMMADIYAH.ID, BENGKULU - PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) secara simbolis menyerahkan hasil penggalangan donasi konsumen dalam gelaran Tanwir Muhammadiyah ke 51 di Bengkulu, Kamis (14/02). Bekerjasama dengan Lembaga Amil Zakat, Infaq, dan Shadaqah Muhammadiyah (LAZISMU), hasil donasi konsumen diserahkan langsung kepada Ketua Umum PP Muhammadiyah Haedar Nashir.

Corporate Affairs Director Alfamart, Solihin mengatakan, Alfamart sebagai salah satu jaringan ritel modern di Indonesia, berusaha memberikan nilai lebih kepada masyarakat luas. Salah satunya melalui Program DonasiKu yang mengajak masyarakat berpartisipasi dalam misi kemanusiaan membantu sesama.

"Uang receh atau kembalian yang masyarakat setuju berikan secara sukarela melalui toko, kami himpun per periode untuk selanjutnya disalurkan melalui yayasan-yayasan yang bekerja sama salah satunya LAZISMU," ujarnya.

Penggalangan DonasiKu ini sendiri mulai dari 1 Juli s/d 31 Desember 2018, dan berhasil terkumpul Rp 4.249.006.113.

"Hasil ini akan disalurkan dalam bentuk paket perlengkapan sekolah berisi alat tulis, seragam, dan tas sekolah sebanyak 6500 paket, bantuan 20 titik renovasi sekolah, bantuan 1200 Family Kit untuk korban bencana alam dan bantuan kemanusiaan lainnya bagi masyarakat yang membutuhkan," katanya.

Alfamart dan LAZISMU sepakat untuk menyalurkan dengan maksimal penyerapan sekaligus menjangkau lebih luas lagi penerima bantuan. "Alfamart berharap semakin banyak masyarakat yang dapat berpartisipasi, karena sekecil apapun bantuan yang diberikan yang dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan," ujar Solihin

Sementara itu, Ketua Umum PP Muhammadiyah Haedar Nashir mengucapkan terima kasih atas penyaluran tersebut. "Semoga bermanfaat bagi yang menerima," ungkapnya.

Ditempat bersamaan, Ketua LAZISMU, Hilman Latief menyatakan, donasi konsumen Alfamart yang dikelola oleh LAZISMU akan disalurkan secara bertanggung jawab, transparan, dan profesional. "Karena ini adalah amanah dari masyarakat banyak, kami berkewajiban agar donasi konsumen Alfamart yang terkumpul bisa benar-benar sampai ke tangan yang membutuhkan," ungkap Hilman.

Menurutnya, masih banyak masyarakat prasejahtera di pelosok daerah yang belum tersentuh bantuan. "Untuk itu, peran serta perusahaan ritel dalam menghimpun donasi, sangat dibutuhkan. Melalui kerja sama ini, niat baik dari Alfamart khususnya konsumen yang ikut berdonasi, bisa memberikan berkah," lanjut Hilman.