

Bersama Bintang Toedjoe, Lazismu Terus Suarakan Spirit Kemanusiaan

Kamis, 08-08-2019

MUHAMMADIYAH.ID, YOGYAKARTA – Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah (Lazismu) terus menyuarakan spirit kemanusiaannya. Selain sibuk dengan bantuan-bantuan aksi kemanusiaan di Lombok, Palu dan Banten seperti pembangunan hunian sementara, rekontruksi, dan rehabilitasi.

Kini menyambut Hari Idul Adha 1440 H melalui progam “Berqurban Untuk Kemanusiaan” Lazismu terus menelurkan misi kemanusiaannya.

“Lazismu akan meyenggarakan qurban sebagai *support* kegiatan-kegiatan kemanusiaan selain respon kebencanaan. Untuk itulah melalui progam “Berqurban untuk Kemanusiaan” Lazismu akan memproduksi rendang kaleng sebagai bagian produksi qurban agar bisa di salurkan di tempat yang sulit terjangkau termasuk lokasi bencana,” ungkap Hilman Latief Direktur Utama Lazismu, saat menerima kerjasama Bintang Toedjoe di Kantor PP Muhammadiyah, pada Kamis (8/8/2019).

Ditambahkan Hilman, selain melakukan bantuan kemanusiaan dalam negeri, Lazismu juga akan menyelenggarakan program kegiatan qurban diluar negeri seperti di Rohingya, Myanmar, Bangladesh dan Palestina.

“Hal ini dilakukan sebagai misi kemanusiaan diberbagai tempat. Mudah-mudahan dengan ini Lazismu bisa memberikan semangat berqurban dan berkorban untuk kemanusiaan,” ungkapnya.

Atas spirit kemanusiaan itulah, Lazismu kembali menerima kerjasama dengan PT Bintang Toedjoe melalui brand Bejo Jahe Merah yaitu komitmen kepada masyarakat dalam mendukung progam semangat berqurban serentak di 1.000 masjid di seluruh Indonesia.

Kerjasama ini sebagai salah satu langkah strategis yang dilakukan PT Bintang Todjoe Bejo Jahe Merah yang masih percaya Lazismu sebagai lembaga terbesar di Indonesia dengan berbagai progam yang dilaksanakannya.

Dikatakan Simon Jonatan, Direktur Bintang Toedjoe, melalui *brand* besar Bejo Jahe Merah, pihaknya mendorong dan menggelorakan komitmen berbagi rasa dengan saudara yang membutuhkan tepat di Hari Idul Adha.

“Untuk itulah kami bersama Lazismu menjadi terdepan dalam mempromosikan bahwa seluruh rakyat Indonesia harus ingat kepada sesama dan memberikan zakat dan amal ibadahnya kepada orang-orang yang membutuhkan,” katanya yang hadir dalam Konferensi Pers di Kantor PP Muhammadiyah Yogyakarta.

Turut hadir dalam kerjasama Lazismu dengan PT Bintang Toedjoe, Ketua Umum PP Muhammadiyah Haedar Nashir, jajaran PP ‘Aisyiyah, *Haed of Brand* Jahe Merah David Herlambang dan Brand Ambassador Bejo Jahe Merah, Cholidi.

“Kerjasama Lazismu dengan PT Bintang Toedjoe adalah kegiatan positif untuk menyebarkan semangat berqurban. Dengan kerjasama ini harapannya bisa menjadi cara memaksimalkan rantai kebaikan dalam memperingati hari besar Islam yaitu Idul Ahda tahun ini,” kata Cholidi. **(Andi)**