

Muhammadiyah Purworejo Manfaatkan Medsos sebagai Alat Dakwah

Kamis, 26-12-2019

MUHAMMADIYAH.ID, **PURWOREJO** – Majelis Pustaka dan Informasi Pimpinan Daerah Muhammadiyah (MPI PDM) Kabupaten Purworejo menyelenggarakan Madrasah Jurnalistik 2 yang mengangkat bahasan terkait Website dan Media Sosial pada Rabu (25/12) di Aula SMA Muhammadiyah Purworejo.

Disampaikan Eko Nurahmad, Ketua Panitia Pelaksana bahwasanya kegiatan kali ini dalam rangka menjawab kebutuhan pengetahuan dan teknis pemanfaatan pengelolaan website media sosial secara efisien serta optimal.

“Kegiatan ini menindaklanjuti dari pelaksanaan madrasah jurnalistik 1 yang telah dilaksanakan sebelumnya dengan materi fotografi, video dan teks jurnalistik. Sehingga pelaksanaan kedua kalinya ini yang dikemas dalam bentuk workshop dimana langsung praktek dalam membuat mengelola website dan media sosial seperti fanspage facebook, instagram dan youtube. Guna mensyiarkan dakwah, publikasi, dokumentasi dan promosi dari Amal usaha Muhammadiyah serta `Aisyiyah,” ungkap Eko.

Eko melanjutkan, dengan mampu memanfaatkan media sosial yang ada secara optimal akan semakin mampu memaksimalkan syiar kepada masyarakat dan khalayak umum terlebih dengan perkembangan teknologi yang ada.

Agenda diikuti kurang lebih 80 peserta yang merupakan humas dan bidang kesiswaan di masing-masing Amal Usaha Muhammadiyah serta `Aisyiyah. Turut hadir dalam agenda Pujiono Ketua PDM Purworejo, Sayogo Yulianto Ketua Bidang Pustaka Informasi Lingkungan Hidup dan Pemberdayaan Masyarakat PDM Purworejo, dan Zhulhikmah Assobari Ketua Majelis Pustaka dan Informasi PDM Purworejo.

Dalam sambutannya Pujiono Ketua PDM Purworejo menekankan akan pentingnya media berbagai hal termasuk syiar dakwah publikasi dan promosi dengan memanfaatkan teknologi. Dan juga memberikan contoh sejarah yang membuktikan akan keberperanan teknologi dan penguasaan media beserta jurnalistiknya mampu memberikan dampak bagi kekuasaan dan perkembangan peradaban.

“Kehadiran ikut serta dalam workshop kali ini harapannya dapat menjawab tantangan zaman yang telah memasuki era 4.0 ini dimana mampu secara optimal dan baik menggunakan teknologi. Baik dalam pembelajaran maupun syiar dakwah publikasi dan promosi program-program lembaga pendidikan yang ada. Semoga dengan itu semua semua amal usaha ke depannya semakin maju berkembang dan memberikan hal positif bagi Kabupaten Purworejo yang berkemajuan,” jelas Pujiono.

Ditambahkan Sayogo Yulianto terkait visi jurnalis Muhammadiyah yakni menjunjung tinggi dakwah amar ma`ruf nahi mungkar lewat media massa atau dakwah bil qalam. Dengan visi ini harapannya mampu selaras dan mendukung visi persyarikatan Muhammadiyah.

Workshop Website dan Media Sosial langsung disampaikan oleh Zhulhikmah Asobari Ketua MPI PDM Purworejo yang memberikan trik, tips dan detail pengelolaan website serta media sosial. Dengan masing-masing peserta langsung menggunakan laptopnya. Selanjutnya ke depan sebagai tindak lanjut workshop masing-masing peserta untuk melengkapi hasil workshop dengan data-data dan dokumentasi lembaga yang telah ada. **(Syifa)**

Kontributor : Akhmad Musdani

