

8 Tahun Gramasurya: Kiprah Menjalankan Amanah Persyarikatan

Sabtu, 01-08-2020

Asa Hoofdbestuur Moehammadijah Bahagian Taman Poestaka yang merupakan salah satu tonggak berdirinya Muhammadiyah, hingga saat ini terus berkomitmen memberi warna dan mengembangkan dinamika literasi keputakaan Persyarikatan.

Awal niat adalah sebagai pendukung aktifitas dakwah melalui tulisan dalam format majalah Soeara Moehammadijah dan Soeara Aisyiah hingga saat ini selalu menemani perjalanan ideologis para aktifisnya. Dimensi online pun dengan segala perjalanannya mulai merebak, mewarnai jagad semesta virtual.

Gramasurya merupakan amanah Persyarikatan 8 tahun silam, niat awal hadir sebagai percetakan yang berperan sebagai supporting system Muhammadiyah yang merupakan salah satu infrastruktur produksi media dakwah. Yang tentu dalam dimensi ekonomi menjadi sebuah asa bersama, dimana dengan memiliki badan usaha persyarikatan, maka perputaran keuangan dan keuntungan dapat kembali kepada Muhammadiyah.

Gramasurya adalah amanah yang didirikan Pimpinan Pusat Muhammadiyah, telah banyak kreasi dan inovasi yang dilakukan, mulai dari mencetak majalah Suara Muhammadiyah, Suara Aisyiah, Kuntum, berbagai produk majelis dan buku ajar untuk PAUD, SD, SMP, SMA, pesantren, hingga buku ajar perguruan tinggi, HTP hingga mushaf At Tanwir, termasuk berbagai sarana pendukung dinamika lainnya.

Bahkan saat ini percetakan Persyarikatan ini telah unggul dan berkemajuan pada aspek teknologi yang digunakan dalam hal produksi.

Hadir 8 tahun dari Persyarikatan untuk Persyarikatan, Gramasurya merupakan amanah yang harus mengikuti arah dimanika pasar, sehingga dalam menapaki jejak ranah digital akan terus beradaptasi.

Gramasurya dapat terus hadir karena tiga hal utama, Pertama, kekuatan berkah, rumus wajib ini selalu diterapkan dalam semua pengembangan berbagai usaha milik Muhammadiyah. Berbagai ikhtiar dalam semesta berkah, baik antar sesama AUM, dan lebih khusus untuk persyarikatan menjadikan Gramasurya selalu konsisten pada jati dirinya sebagai sebuah amanah Muhammadiyah.

Kedua, sinergitas Amal Usaha Muhammadiyah dan warga persyarikatan, terbukti kepercayaan AUM dan

warga persyarikatan menjadi kekuatan besar dalam menjalankan roda perusahaan, karena faktor sinergitas ini pula menjadikan perjalanan Gramasurya menjadi semakin berkembang.

Ketiga, kritik dan saran yang membangun dari seluruh konsumen Gramasurya membuat perusahaan ini semakin kokoh dan dipercaya oleh warga Muhammadiyah.

Sungguh, semua nasehat konsumen menjadikan Gramasurya semakin kokoh dan terus berbenah memberikan yang terbaik bagi persyarikatan. Dengan mengedepankan order management system yang merupakan salah satu modul manufacture dari bagian enterprise resource planning juga tengah disiapkan.

Di usia 8 tahun ini, Insya allah semua keluarga Gramasurya senantiasa akan diberikan keteguhan ikhtiar dalam menjalankan amanah persyarikatan.

Selamat Milad ke 8 Gramasurya www.gramasurya.com