

Go Digital UMKM, Kedai UMKM Serabi Kajojo Bantul Jadi Rumah Bisnis Mahasiswa UMY

Selasa, 18-08-2020

MUHAMMADIYAH.ID, BANTUL - Menjadi wirausahawan bukanlah pekerjaan mudah bagi kaum Mahasiswa semester akhir, kesibukan yang digarap oleh salah satu kelompok dari Mahasiswa UMY prodi Manajemen merupakan sebuah usaha kecil yang terinisiasi oleh Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) dengan memilih menu utama berupa Serabi khas Bandung dan Citruk. Awal modal yang sedikit serta pemilihan tempat yang strategis menjadi daya tarik tersendiri, sehingga harapan jenis usaha berbentuk kedai ini mampu menjadi tempat berkumpulnya Mahasiswa sembari sedang mengerjakan tugas kuliah.

Tim KKN (Kuliah Kerja Nyata) 104 berbasis IT Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) melakukan pengabdian masyarakat di Kedai Soerabi Kajojo. Sebuah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang berada di Jalan Gatak Tamantirto, Kasihan, Bantul, D.I.Yogyakarta. Kegiatan ini berlangsung selama bulan Juli sampai dengan Agustus 2020.

Owner Kedai, Lukman Fauzi Rosidin dalam perbincangan observasi dari TIM KKN 104 IT mengatakan sebuah kesuksesan berawal dari usaha yang jalan, bukan sebuah produk yang berada didalam pengemasan. "Menjadi menarik serta menambah rasa penasaran tentang bagaimana usaha yang berjalan mampu bersaing serta memanfaatkan kondisi dari pengembangan ide olahan berbahan baku kelapa," kata dia.

"Berawal dari mengikuti Program Kreativitas Mahasiswa (PKM), hingga titip lapak di Sunmor menurut kami cita rasa dari pelanggan adalah kunci dari usaha kami berkembang," imbuhnya.

Pada program kegiatan KKN berbasis IT ini menjadi solusi serta menambah jaringan pemasaran terlebih tidak jarang jika pelanggannya sesama Mahasiswa. Melalui pendampingan digital marketing TIM KKN 104 IT UMY mencoba melakukan gerakan *E-Commerce "Grab for Bussiness"* serta beberapa promosi di *Instagram Adsense*.

Hendi Indra Prasetya, Kamis (13/8), Ketua TIM KKN 104 IT UMY mengungkap-kan, di era Pandemi COVID-19 tidak serta merta kemungkinan berdampak buruk terhadap usaha yang dikembangkan.

"Ada kata pepatah *banyak jalan menuju rumah... selagi engkau tidak malu bertanya kepada petunjuk serta engkau gemar mencari tahu kemana rumah itu berada....* sehingga dari program kegiatan KKN berbasis IT ini diharapkan mampu membantu UMKM khususnya dalam pemanfaatan teknologi untuk pemasaran serta mengenalkan usahanya dan menjadi praktis dalam berwirausaha," jelasnya.

Program KKN berbasis IT di Kedai Soerabi Kajojo ini juga mendapat tanggapan positif Dr. Halim Purnomo, M.Pd. I., Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) juga turut serta dalam memberikan arahan untuk menyongsong *Go Digital* UMKM . (Syifa)

Sumber : Hendi

