

## Mahasiswa UMY Sosialisasikan Strategi Branding Hingga ke Kalimantan

Rabu, 19-08-2020

**MUHAMMADIYAH.ID, BANTUL** - Tim153 Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) melakukan pengabdian masyarakat di salah satu usaha produk olahan ikan bandeng, yaitu Amplang. Sebuah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang berada di Kota Bontang, Kalimantan timur. Kegiatan ini berlangsung selama bulan Juli sampai dengan Agustus 2020.

“Tujuan dari KKN ini adalah untuk membantu Bapak Suratmin dan Ibu Nurmiati dalam mengembangkan usahanya dengan sosial media,” jelas Ananda Putra, ketua tim KKN 153 pada hari Jum’at, (7/8).

Ananda Putra menambahkan bahwa target dari KKN ini adalah untuk pengembangan UMKM melalui pengembangan digital marketing dan bidang-bidang lainnya yang sesuai dengan kebutuhan UMKM, apalagi di saat ini banyak UMKM membutuhkan bantuan agar mampu berkembang. Proses KKN didampingi oleh Muhammad Muttaqien, sebagai Dosen Pembimbing Lapangan (DPL).

Kegiatan awal adalah tahap sosialisasi kepada pemilik UMKM yang berada di Bontang. Meskipun terkendala jarak, namun sosialisasi tetap bisa dilakukan dengan pemanfaatan teknologi internet/daring. Sosialisasi branding dilakukan bersama UMKM pemilik amplang serta tim dari KKN 153 dengan pemateri Erwan Sudiwijaya dan dimoderatori oleh Muhammad Muttaqien.

“Meskipun terkendala jarak, jogja-kalimantan namun sosialisasi tetap kami lakukan secara daring sebagai wujud pengabdian, dengan tujuan agar pihak UMKM semakin memahami tentang fungsi dari branding sebuah produk”, tambah Muttaqien.

Adalima mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan KKN yang berasal dari berbagai fakultas dan program studi yang ada di UMY. KKN ini adalah bagian dari implementasi catur darma perguruan tinggi UMY secara nyata di bidang pengabdian di masa pandemi.