

## Alumni UMM Latih Pembuatan Video Komunitas Untuk SMA dan SMK se-Malang Raya

Kamis, 15-09-2011

**Malang-** Sebanyak 90 peserta dari SMA dan SMK se-Malang Raya mengikuti Workshop Video Komunitas yang diselenggarakan Audio Visual Club Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UMM, Selasa (13/9) di aula AR Fahrudin UMM. Mereka dibagi menjadi 18 tim untuk membuat video komunitas.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Dra. Frida Kusumastuti, MSi, mengungkapkan workshop ini menjadi ajang belajar bagi klub-klub di jurusan Komunikasi. "Dengan workshop ini semoga kita mampu menjadi insan media yang menciptakan karya sendiri, sehingga tidak tergantung dengan industri besar dan hegemoni budaya lain," katanya.

Workshop dipandu oleh tiga pemateri yang berpengalaman dalam pembuatan video dokumenter. Ketiganya merupakan alumni Komunikasi UMM dan pernah memenangkan kompetisi film dokumenter Eagle Awards Metro tv. Mereka adalah Tedika Puri, Taufan Agustian, dan Abdul Malik. Seorang pemateri lagi adalah dosen Luar Biasa, Rinto Agung.

Menurut Tedi, prinsip video komunitas terlahir dari sebuah pertanyaan sejauh mana media mampu mengakomodir kepentingan audiensnya. "Semakin banyak media yang tidak mampu menampung kepentingan masyarakat menjadikan video komunitas harus mampu membawa dampak positif bagi mereka," kata Tedi yang videonya memenangi Eagle Awards 2008.

Dua materi lain tentang sinematografi yang disampaikan oleh Taufan dan Abdul Malik yang pernah memenangi Eagle Awards 2009. Sedangkan materi editing video disampaikan Rinto.

Workshop kali ini mengusung tema "Sadar Realitas Melalui Kreatifitas dalam Video Komunitas". Ketua pelaksana, Faizal Renaldy, berpandangan bahwa produk audio visual tidak hanya terpaku pada film fiksi dan dokumenter, namun video komunitas juga penting untuk dipelajari sejak usia dini. Pihaknya berharap dengan melibatkan siswa-siswi SMA dan SMK workshop ini lebih efektif karena usia mereka masih sangat kreatif berfikir dan berkarya.

"Dengan mengikuti workhop ini saya harap kawan-kawan pelajar lebih aktif dan kreatif menciptakan video komunitas." ungkap M. Nuzul, salah satu peserta dari SMA 1 Batu.

Worshop merupakan serangkaian dari kegiatan event Adu Karya Indonesia (AKAR) dengan tema "Beri Warna Indonesia Dengan Karya Anak Bangsa". Puncak dari acara AKAR akan berlangsung di ruang teater UMM Dome pada 29 September 2011. Nantinya akan diberikan apresiasi dan penghargaan untuk karya audio visual mahasiswa, alumni dan dosen Ilmu Komunikasi UMM