

‘Aisyiyah akan Luncurkan Perangko Satu Abad ‘Aisyiyah

Jum'at, 31-07-2015

Yogyakarta- Menandai Mukhtamar Satu Abad ‘Aisyiyah, bekerjasama dengan PT POS Indonesia ‘Aisyiyah siap meluncurkan Perangko Satu Abad ‘Aisyiyah Mukhtamar 47. Menurut Lathifah Iskandar, Panitia Internal Mukhtamar ‘Aisyiyah, perangko sengaja dipilih untuk menandai usia Satu Abad ‘Aisyiyah, “filateli merupakan jaringan internasional yang sangat efektif untuk menyampaikan pesan-pesan ‘Aisyiyah pada dunia.” Dari perangko pula, ungkap Lathifah, ‘Aisyiyah dapat menerakan rekam jejak perjalanannya dalam sejarah.

Lathifah menambahkan, nantinya PT POS akan menerbitkan 3 desain perangko Satu Abad ‘Aisyiyah yang akan diluncurkan pada Tabligh Akbar ‘Aisyiyah yang akan berlangsung pada 3 Agustus 2015 di Balai Prajurit M. Jusuf, tempat berlangsungnya Mukhtamar. Ketiga desain perangko tersebut akan menggambarkan kiprah ‘Aisyiyah seperti dalam penyelenggaraan Kongres Perempuan Indonesia I tahun 1928, kiprah ‘Aisyiyah di bidang kesehatan, bidang pendidikan, bidang sosial, kesejahteraan, ekonomi, dan bidang-bidang lainnya yang memang melekat sebagai bagian dari gerakan ‘Aisyiyah.

Peluncuran perangko “Satu Abad ‘Aisyiyah Mukhtamar 47” ini kembali mengingatkan public pada sejarah awal Muhammadiyah yang mengeluarkan perangko pada penyelenggaraan Kongres Muhammadiyah atau yang kini dikenal dengan istilah Mukhtamar Muhammadiyah. Bukan hanya dalam penyelenggaraan Kongres, Muhammadiyah juga mengeluarkan Franco Amal yang digunakan sebagai media *fund raising* bagi kegiatan dakwah organisasi. Telah digunakannya perangko yang biasa dipakai untuk keperluan surat menyurat sebagai bagian dari kultur Muhammadiyah pada masa awal abad XX sebelum negara Indonesia lahir menandakan karakter Muhammadiyah sebagai organisasi modern yang maju dengan para pegiat Muhammadiyah yang banyak berasal dari kalangan terdidik saat itu. (hajar) (dzar)