

Maksimalkan Market Dampingan, MPM Launching kedaimu.com

Senin, 18-04-2016

Yogyakarta- Ketua Umum PP Muhammadiyah Haedar Nasir bersama Ketua Majelis Pemberdayaan Masyarakat (MPM) PP Muhammadiyah, Nurul Yamin, serta wakil ketua Majelis Ekonomi dan Kewirausahaan, resmikan *soft launching* kedaimu.com di PP Muhammadiyah Cik Ditiro, Ahad (17/04).

Acara yang dirangkai Inspirasi Ahad Pagi ini dihadiri oleh 14 kelompok dampingan, mulai dari pedagang asongan, tukang becak, hingga kelompok difabel yang berasal dari wilayah Yogyakarta dan Purworejo.

Nurul Yamin dalam sambutannya di depan 150 peserta menjelaskan bahwa marketing online yang dilaunching oleh MPM PP Muhammadiyah berisi produk-produk dampingan. "Marketing online kita itu bukan hanya sekedar memarketingkan produk yang berupa barang dan jasa, akan tetapi kita juga ingin memarketingkan nilai, dan nilai itu adalah nilai pemberdayaan," jelasnya.

Kedaimu.com menurut Yamin, setiap produk yang dijual akan ada penjelasan mengenai dari dampingan mana produk tersebut diproduksi.

Disamping nilai pemberdayaan, Yamin menambahkan, konsep pemberdayaan yang dilakukan MPM semuanya berangkat dari realitas produk-produk dimana produsen atau kelompoknya masih memerlukan pendampingan yang sangat intens.

Di akhir sambutannya, Yamin menegaskan bahwa produk dampingan MPM bisa dijamin kesehatan dan kehalalannya, karena dilakukan dengan uji laboratorium yang sangat ketat dari tiga Program Studi Farmasi Perguruan Tinggi Islam di Yogyakarta, yaitu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Universitas Ahmad Dahlan, dan Universitas Islam Indonesia. (kontributor: Indrajaya Sikumbang) (mac)