

Melalui JSM, Muhammadiyah Bakar Semangat Para Saudagar

Minggu, 15-05-2016

Slleman – Gelaran Rapat Kerja Nasional(Rakernas)oleh Majelis Ekonomi dan Kewirausahaan (MEK) PP Muhammadiyah Serta Temu Jaringan Saudagar Muhammadiyah (JSM) yang digelar di Hotel Sahid Rich, Yogyakarta ini menampilkan seminar bisnis tentang Kiat Sukses Bisnis di Sektor Ekonomi Kreatif.

Pada Rakernas MEK, Muhammad Fajrin Rasyid founder e-commerce **Bukalapak.com** memaparkan pengalamannya dalam membangun suatu perusahaan yang kini telah memiliki lima juta *user* dan delapan ratus ribu *seller* itu untuk disampaikan dihadapan ratusan peserta Rakernas dan peserta Temu JSM.

Menurut Fajrin, Langkah Muhammadiyah dalam penyelenggaraan Temu JSM ini perlu diapresiasi. “Langkah yang ditempuh Muhammadiyah khususnya pada acara kali ini sangatlah baik, yaitu mempertemukan kawan-kawan dari Muhammadiyah dengan pebisnis yang dapat memberikan inspirasi sehingga nantinya mereka dapat termotivasi untuk mulai bergerak dalam melakukan suatu bisnis yang kreatif”, ungkap Fajrin, Jumat (13/5).

Tentang keberhasilan terhadap usaha ekonomi kreatif, lebih lanjut Fajrin menambahkan bahwa peluang usaha itu sangat lebar dan luas, dengan modal gadget dan internet segalanya menjadi mungkin.

“Peluang itu sangat terbuka lebar, apalagi di zaman sekarang ini. Berbeda dengan beberapa tahun jauh sebelumnya yang dimana untuk melakukan bisnis kita harus memiliki modal yang banyak dan juga relasi-relasi dari penguasa yang ada. Namun sekarang, siapapun bisa melakukan itu termasuk Muhammadiyah sendiri. Saat ini semua dapat berbisnis atau berusaha dengan kesempatan yang sama bagi siapapun,” lanjut Fajrin.

Fajrin berharap pada Muhammadiyah melalui JSM ini agar bisa memanfaatkan peluang usaha bisnis, tidak melihat dari mana asal dan latar belakangnya, namun usaha keras dengan berbagai peluang yang ada saat ini Muhammadiyah harus mengambil peran. (abey)

Kontributor: Bobby Gilang

Redaktur: Dzar Al Banna