

Muhammadiyah dan NU Kolaborasi dalam Filantropi

Rabu, 24-08-2016

MUHAMMADIYAH.OR.ID, JAKARTA – Lembaga Zakat, Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah (Lazismu) menargetkan 100 ribu pequrban pada perayaan Idul Adha 10 Dzulhijjah 1437 H. Dan penerima qurban pun ditargetkan sebanyak 3 juta orang.

Direktur Eksekutif Lazismu, Andar Nubowo mengatakan, dalam qurban kali ini, Lazismu bekerjasama dengan Lazisnu dan PT Bintang Toedjoe, Extra Joss. “Harapan kami tidak hanya qurban saja, tapi berlanjut pada isu lain,” ujar Andar kepada wartawan saat konferensi pers di Pusat Dakwah Muhammadiyah, Jakarta, Rabu (24/8).

Andar memberitahukan, jalinan kerjasama Muhammadiyah dan Nahdlatul Ulama telah dibangun lagi dimulai dari lembaga filantropi yang dimiliki oleh kedua organisasi kemasyarakatan terbesar di Indonesia ini. “Kolaborasi NU dan Muhammadiyah,” katanya.

Karena itu, Lazismu dan Lazisnu, ia menuturkan, terus saling berkomunikasi dan berkordinasi dalam berbagai program, tak terkecuali program qurban ini. Tema yang diangkat dalam program qurban tersebut yaitu “Qurban Bersama, Qurban Itu Laki, Qurban Itu Keren”.

Tema ini diangkat bersama-sama PT Bintang Toedjoe yang memproduksi minuman suplemen Extra Joss. PT Bintang Toedjoe juga memberikan masing-masing seekor sapi seberat satu ton kepada Lazismu dan Lazisnu. Tak hanya hewan qurban sapi, PT Bintang Toedjoe memberikan donasi Rp 100 juta kepada masing-masing Lazismu dan Lazisnu.

Redaktur: Ridlo Abdillah