

## Seragamkan Strategi Kampanye Marketing, LAZISMU Selenggarakan Digital Coaching

Selasa, 15-11-2016

**MUHAMMADIYAH.OR.ID, JAKARTA--** Dewasa ini media sosial menjadi sangat penting bagi hampir semua aspek kehidupan, termasuk dunia *marketing*, media sosial berperan aktif dan efektif dalam meningkatkan promosi. Banyak industri kreatif yang sukses memasarkan produknya melalui media sosial, tidak sedikit pula aksi-aksi sosial muncul melalui media sosial.

Bertempat di Auditorim Pusat Dakwah Muhammadiyah Jakarta, LAZISMU menyelenggarakan *Digital Coaching* dalam rangka penyeragaman strategi kampanye *marketing* melalui media sosial, Selasa (15/11).

Disampaikan Hari Eko Purwanto, *Fundraising & Marketing Director* LAZISMU, bahwa tujuan penyelenggaraan pelatihan ini adalah LAZISMU sebagai lembaga zakat nasional dengan satu pintu secara tidak langsung maka harus satu perwajahan dan satu branding.

“Sehingga dari sisi branding LAZISMU seragam seluruh Indonesia, mulai dari tingkatan kantor layanan, dari tingkatan ranting ataupun Amal Usaha Muhammadiyah (AUM) sampai tingkatan daerah wilayah dan pusat,” pungkasnya.

Selain itu juga, tambah Hari, hal ini dimaksudkan untuk penyeragaman media sosial. “Di era digital ini, media sosial cukup menjadi *digital marketing* yang sangat efektif khususnya bagi lembaga nirlaba seperti LAZISMU, maka harus ada keseragaman, harus ada satu visi dan satu misi terkait media sosial ini.” Lanjut Hari Eko.

Pelatihan ini menjadi salah satu agenda LAZISMU di tahun 2016 yang dibagi menjadi dua wilayah penyelenggaraan, yakni wilayah Barat dan Timur. Wilayah Barat yang terdiri dari Jakarta, Jawa Barat, Banten, Kalimantan dan Sumatera dilaksanakan hari ini. Sementara Wilayah Timur akan dilaksanakan 17 November mendatang.

Selanjutnya pelatihan ini diharapkan mampu membuat LAZISMU di daerah, cabang maupun ranting dapat seragam, terutama dalam penyebutan nama LAZISMU. “Jadi ketika berbicara LAZISMU, sudah bukan lagi berbicara LAZISMU Jogja, LAZISMU Medan ataupun LAZISMU Jakarta. LAZISMU ya LAZISMU sebagai lembaga zakat nasional milik Muhammadiyah yang berkhidmat untuk rakyat dimana pun berada,” tutup Hari Eko. (mona)

Reporter : Raipan Rifansyah

**Berita Nasional**

