

Bisnis Halal Perlu Dikembangkan di Indonesia

Selasa, 24-01-2017

MUHAMMADIYAH.OR.ID, BANTUL - Indonesia dikenal sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia. Namun demikian, bisnis halal di Indonesia dinilai masih kurang populer. Sehingga Indonesia diharapkan agar bisa mengembangkan bisnis halal guna menunjang sektor ekonomi negeri.

Hal tersebut disampaikan oleh Hendri Saparini, Komite Nasional Ekonomi dan Industri Republik Indonesia, dalam 2nd ICIEFI (International Conference on Islamic Economics and Financial Inclusion), di Amphiteater Pascasarjana UMY, pada Selasa (24/01). Dalam materinya, Hendri menyebutkan bahwa negara-negara lain seperti Jepang dan Italia bahkan sudah menerapkan bisnis Halal.

"Jepang saja sekarang sudah mengembangkan halal bussiness, pada sektor pariwisata dan industri makanan. Mereka bahkan bekerja sama dengan Malaysia untuk mendapatkan label halal untuk makanan produksi mereka. Seharusnya kita sebagai akademisi juga harus sadar dan mulai mengembangkan halal bisnis. Terutama pada sektor makanan," jelas Hendri.

Selain Jepang, Hendri mengungkapkan bahwa Italia juga sudah menjalankan bisnis halal di bidang fashion. Sesuai keterangan Hendri, Italia bahkan mengklaim sebagai negara penyedia fashion Muslim. Hendri juga menilai bahwa kedepannya bisnis halal akan semakin berkembang di kawasan global. Bila Indonesia belum sadar dalam pengembangan bisnis halal, maka potensi Indonesia untuk menjadi produsen bisnis halal akan kalah dengan negara lain. Dan Indonesia hanya akan terus menjadi konsumen, padahal komunitas Muslim di Indonesia sangatlah besar.

"Dari segi pemerintahan, nilai yang terkandung di dalam Undang-Undang Dasar 1945 sudah selaras dengan Islamic Values yang pernah diterapkan oleh khalifah Islam di masa lalu. Namun sayangnya nilai-nilai tersebut saat ini sudah banyak dilupakan. Seperti baik dalam Islam dan dalam UUD 1945 disebutkan bahwa 80 persen minyak dan gas harus dikuasai oleh negara. Namun kenyataannya, saat ini justru sektor prifat yang menguasai minyak dan gas yang ada di Indonesia, sehingga ekonomi Indonesia masih stagnan," ujar Hendri.

Pemberlakuan terhadap pajak impor di Indonesia, dikatakan Hendri, juga masih sangat murah. Hendri menyebutkan bahwa India sudah memberlakukan pajak pada produk impor sebanyak 43 persen sebagai bentuk dari kebijakan proteksi negerinya. "Bahkan Donald Trump juga akan memberlakukan kebijakan proteksi untuk produk-produk asing yang akan masuk ke Amerika. Harusnya Indonesia dapat meniru kebijakan proteksi tersebut. Tidak seperti sekarang yang harga produk impor malah sangat murah. Kita seharusnya mendorong produk lokal dan memajukan industri dalam negeri," terang Hendri. **(adam)**

Sumber : Deansa/BHP UMY