

UM Banjarmasin Kuatkan Strategi Sosialisasi dan Promosi

Senin, 13-02-2017

MUHAMMADIYAH.OR.ID, BANJARMASIN – Sebagai upaya sosialisasi dan promosi, Universitas Muhammadiyah Banjarmasin (UMBJM) melaksanakan “*roadshow back to school*” pada 6-10 Februari 2017. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan minat para siswa/siswi SMA/SMK/MA untuk mengenyam pendidikan lanjut di UM Banjarmasin.

Roadshow ini mengambil tema “*Menjemput Bola Emas*” yang terdiri dari 8 rute di Provinsi Kalimantan Selatan yaitu Kabupaten Balangan, Hulu Sungai Selatan, Hulu Sungai Tengah, Hulu Sungai Utara, Tabalong, Tanah Bumbu, Tanah Laut dan Tapin.

Menurut Andi Achmad Priyadharna, sebagai ketua pelaksana kegiatan, menyatakan bahwa jumlah sekolah yang berhasil dikunjungi sekitar 100 SMA/SMK/MA baik swasta maupun negeri di Kalimantan Selatan.

“Sebagai Universitas Baru maka UM Banjarmasin terus berbenah melakukan terobosan baru untuk meningkatkan minat para siswa/siswi agar dapat mengenyam pendidikan seraya terus melakukan peningkatan pelayanan pendidikan yang lebih berkualitas,” kata Andi.

Lebih lanjut Andi mengatakan bahwa ajang sosialisasi ini juga ditujukan untuk mengenalkan UMBJM kepada para siswa, terkait perkembangan dan penambahan fakultas dan prodi yang diharapkan dapat menjadi pilihan para siswa ketika hendak melanjutkan studi ke pendidikan tinggi.

“Melalui kegiatan ini, diharapkan UM Banjarmasin menjadi salah satu tujuan para siswa/siswi untuk mengenyam pendidikan tinggi. UM Banjarmasin senantiasa melakukan terobosan dan inovasi untuk promosi yang lebih baik dan terus berbenah agar dapat melahirkan calon pemimpin masa depan yang lebih baik,” tutup Andi. (nisa)

Kontributor : Zeji Mandala

Berita Daerah