

DAKWAH PENCERAHAN DI BIDANG MEDIA

Muchlas
Ketua Majelis Pustaka dan Informasi
Pimpinan Pusat Muhammadiyah

PENGAJIAN RAMADHAN 1435 H
PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
Yogyakarta, 4 s.d. 6 Ramadhan 1435 H/1 s.d. 3 Juli 2014 M

Pengaruh Globalisasi

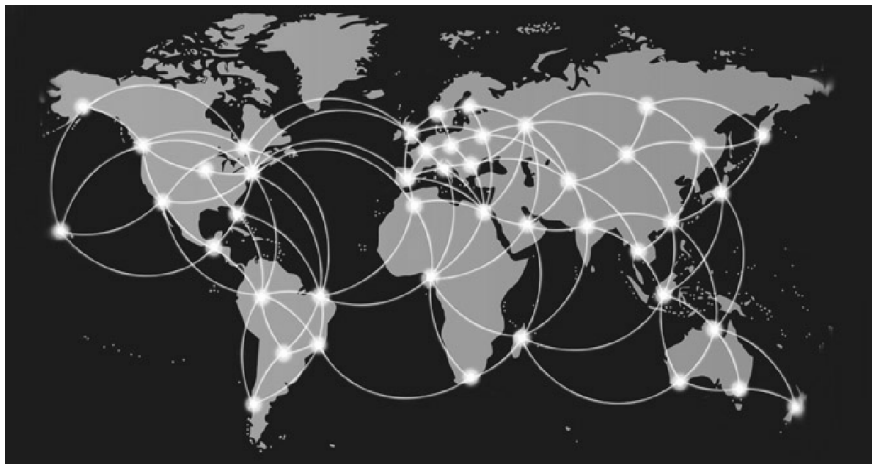


- Perkembangan IPTEK khususnya TI menjadi penyebab utama

Pengaruh Globalisasi

- Peningkatan **interkoneksi**: orang menjadi mudah terhubung satu dengan lainnya
- Peningkatan **interdependensi**: orang sangat tergantung satu dengan lainnya, tergantung pada produk negara lain
- Peningkatan **persaingan**: investasi, produksi, inovasi antar bangsa
- Munculnya efek “**seketika**” dan “**tanpa batas**”

Peningkatan Interkoneksi



Peningkatan Interdependensi (1)



Itali



Belanda



Jepang

Peningkatan Interdependensi (2)



HP Cross
China

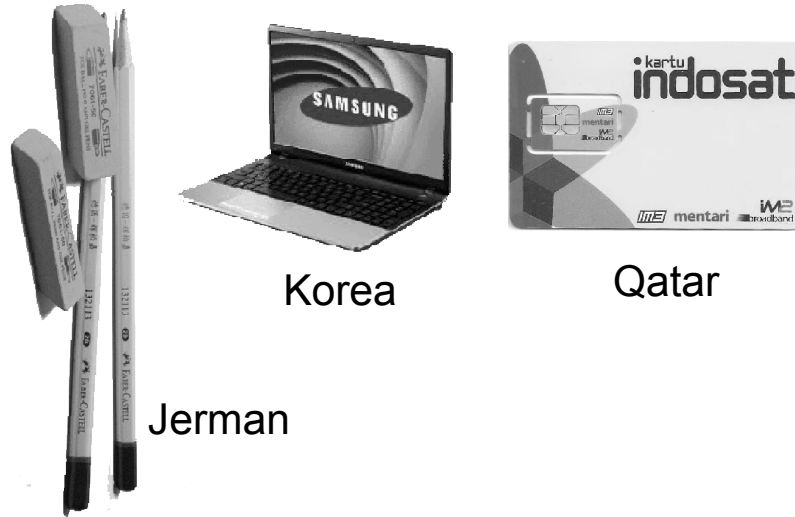


Nokia
Finlandia



BB Kanada

Peningkatan Interdependensi (3)



Apa Pengaruhnya Bagi Muhammadiyah?

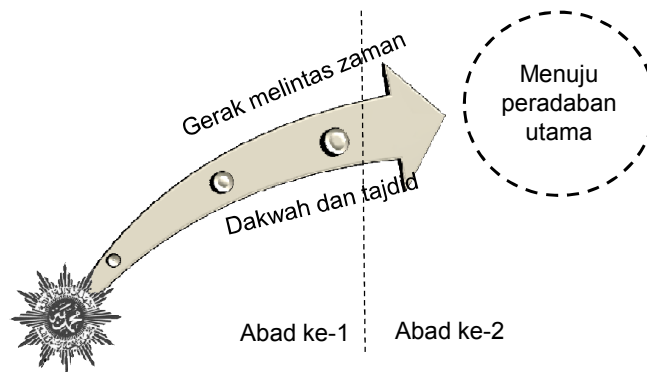


- Terlambat merespons, globalisasi akan menjadi hambatan kemajuan organisasi

- Globalisasi menjadi sumber inspirasi untuk pengembangan berbagai bentuk respons terhadap dinamika umat

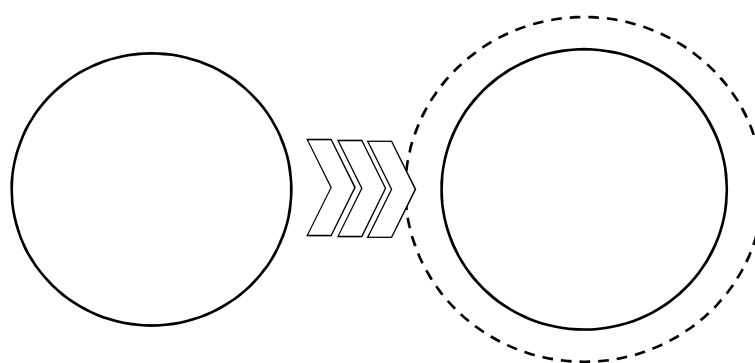


Momentum 1 Abad Muhammadiyah



- Melakukan pengembangan organisasi merespons dinamika umat
- Mengupayakan dengan berbagai cara termasuk mendayagunakan TI agar tercapai peradaban utama

Perubahan Pola Komunikasi



Komunikasi konvensional:

- Tatapmuka
- Real
- Coverage area terbatas

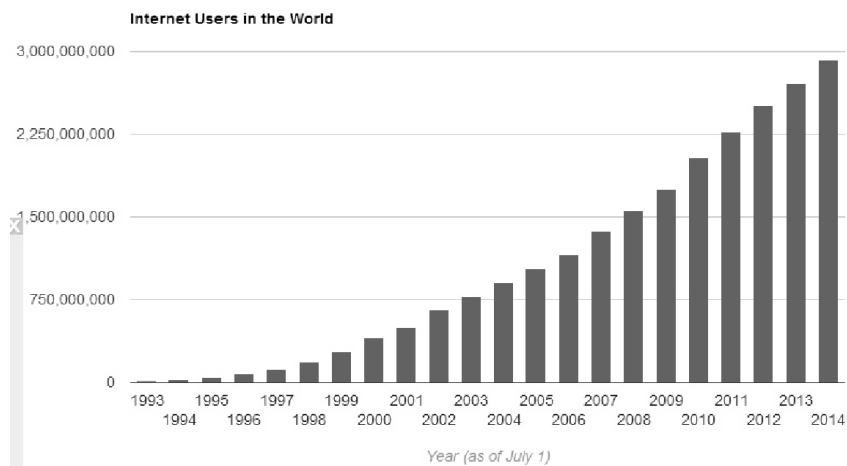
Komunikasi berbasis TI:

- Remote
- Virtual
- Worldwide

Bagaimana Respons Muhammadiyah?

Muhammadiyah perlu menyadari perlunya pengembangan pola-pola komunikasi baru dalam berdakwah, menyesuaikan diri dengan *habit* komunikasi sasarannya, tanpa meninggalkan model komunikasi dakwah konvensional.

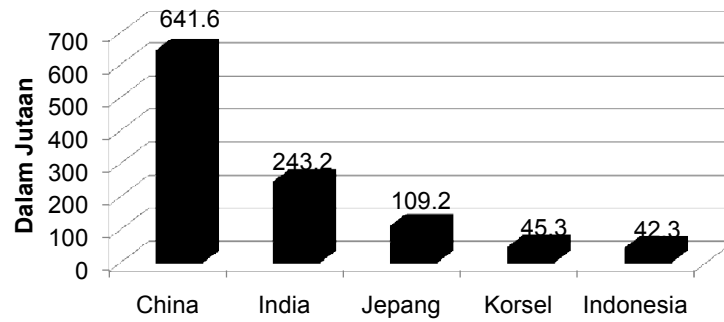
Internet (1)



Pada akhir 2014: pengguna internet seluruh dunia diperkirakan 2,4 milyar orang atau 34% dari penduduk dunia..

Internet (2)

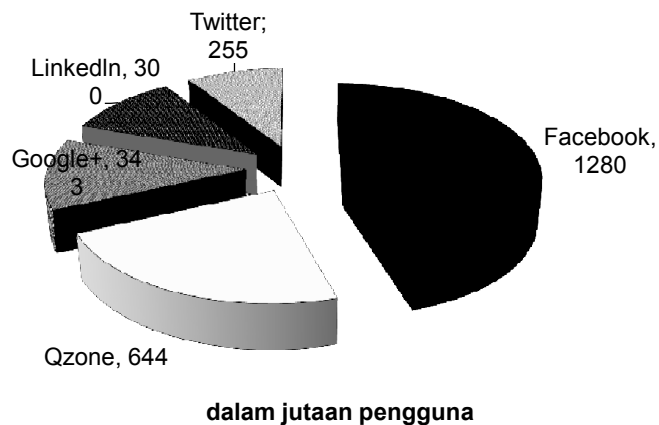
Jumlah Pengguna Internet
5 Besar Asia 2014



Aplikasi internet yang banyak digunakan adalah browsing, email dan *social networking* atau *social media*

Social Media/Social Networking (1)

Aplikasi Social Media
Paling Banyak Digunakan



Social Media/Social Networking (1)

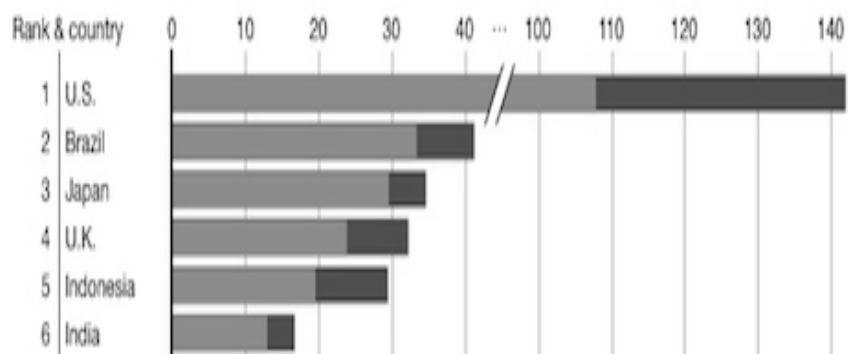
StatCounter Global Stats
Top Desktop & Console Social Media Sites Per Country from June to July 2014



Pengguna facebook, 1 Januari 2014:

- Dunia: 1,4 milyar
- Indonesia: 52 juta (peringkat kedua di Asia setelah India, 63 juta)

Pengguna Twitter Terbesar Dunia



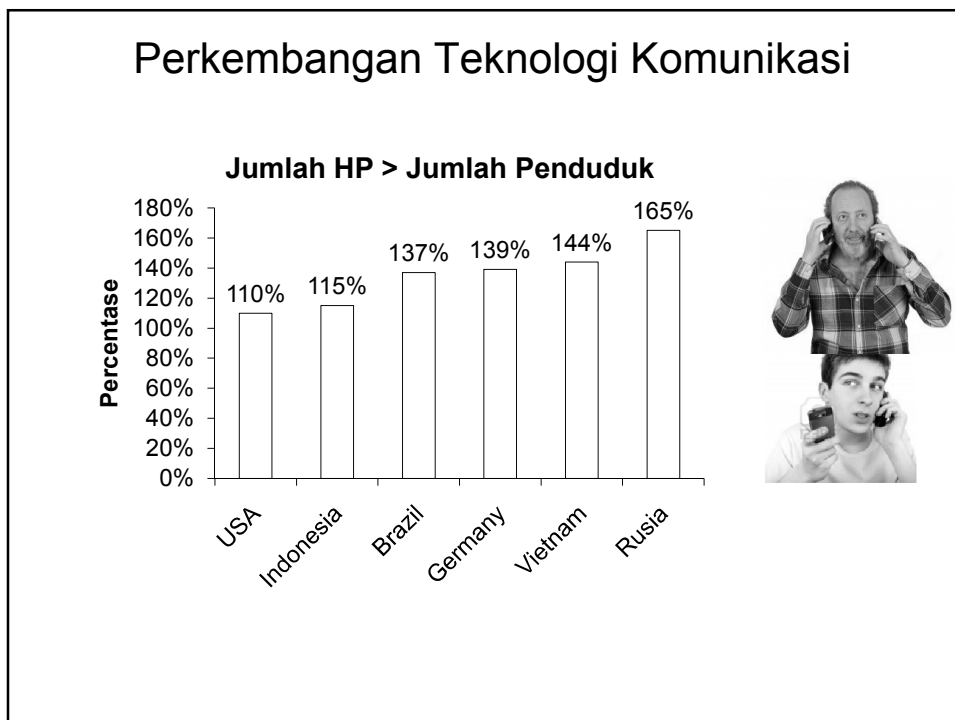
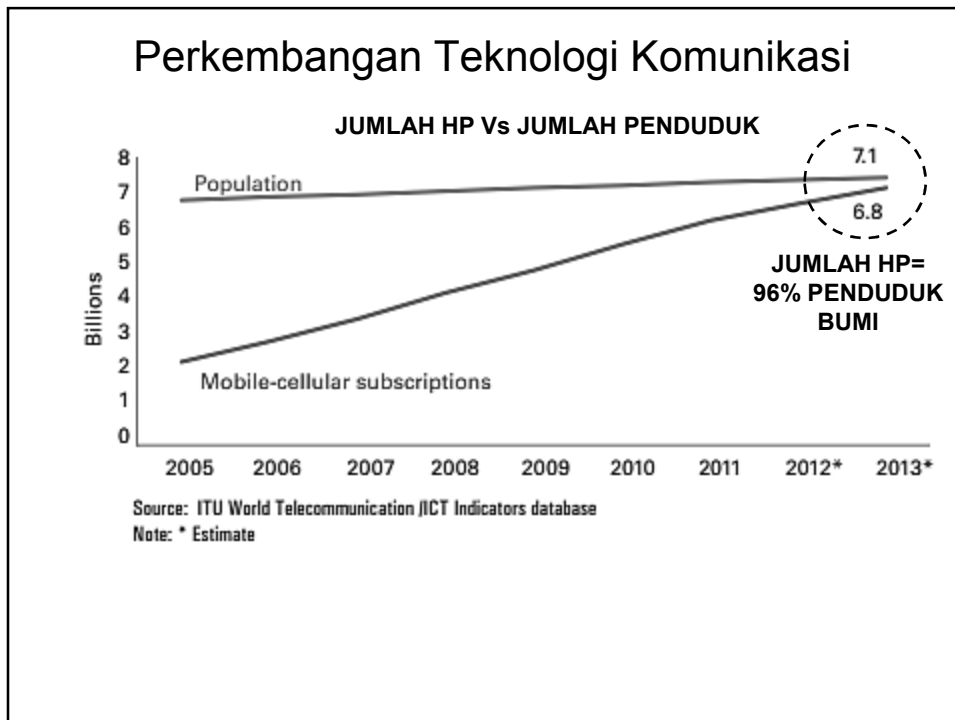
➤ Browsing dan Social Media/Networking telah menjadi trend masyarakat dalam memperoleh informasi dan membangun komunikasi sesama

Apa yang perlu dilakukan oleh Muhammadiyah?

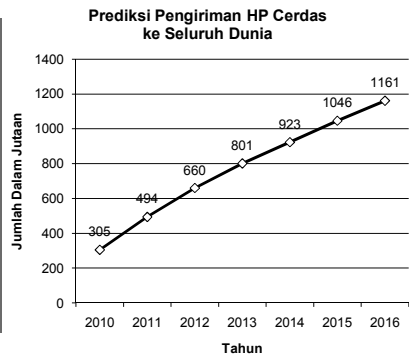
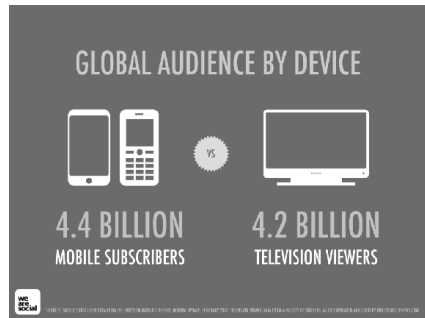
Pengembangan layanan dakwah berbasis internet, terutama pemanfaatan aplikasi web dan *social media* untuk mendukung kegiatan dakwah Muhammadiyah.

Perkembangan Teknologi Komunikasi



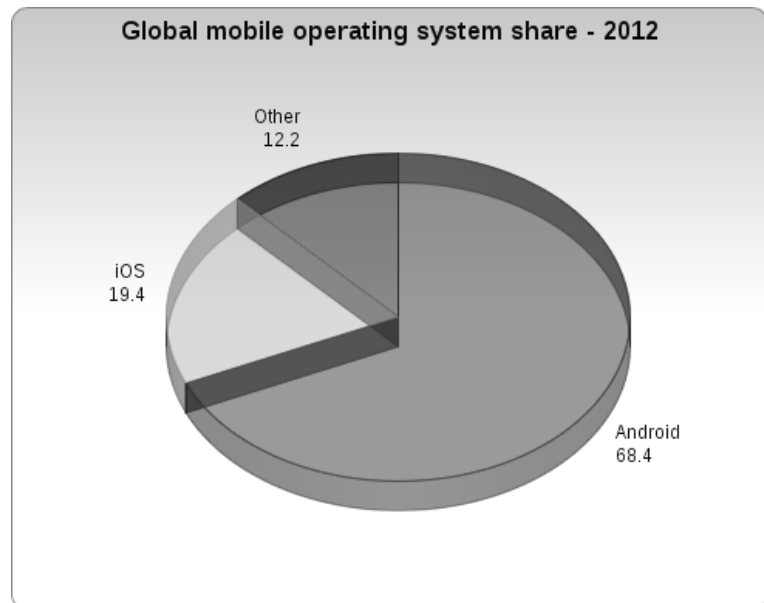


Perkembangan Teknologi Komunikasi



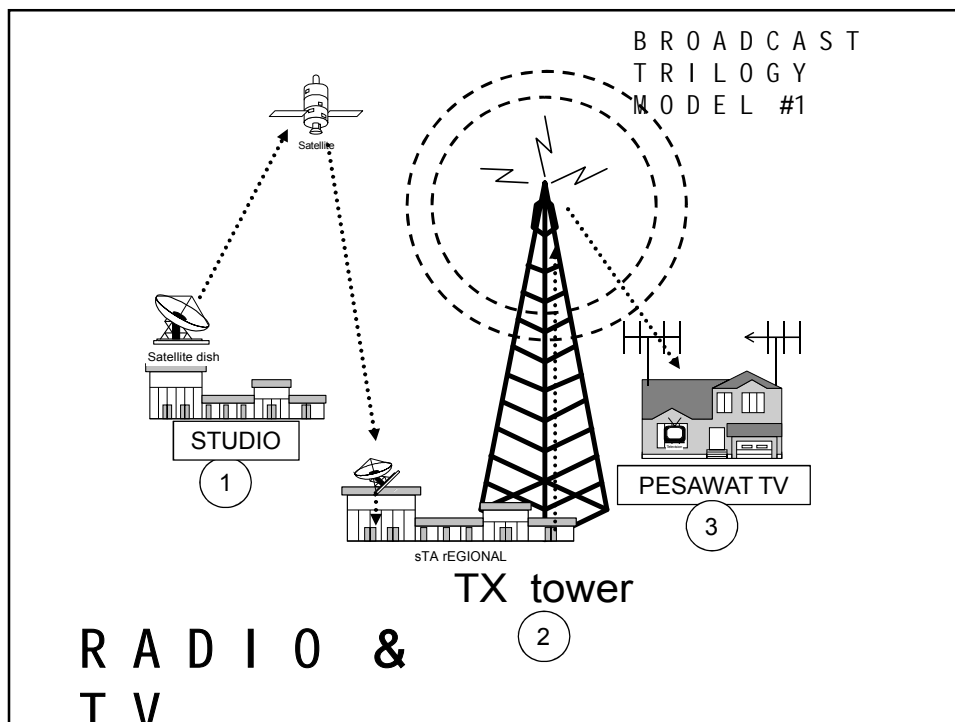
DATA 2010

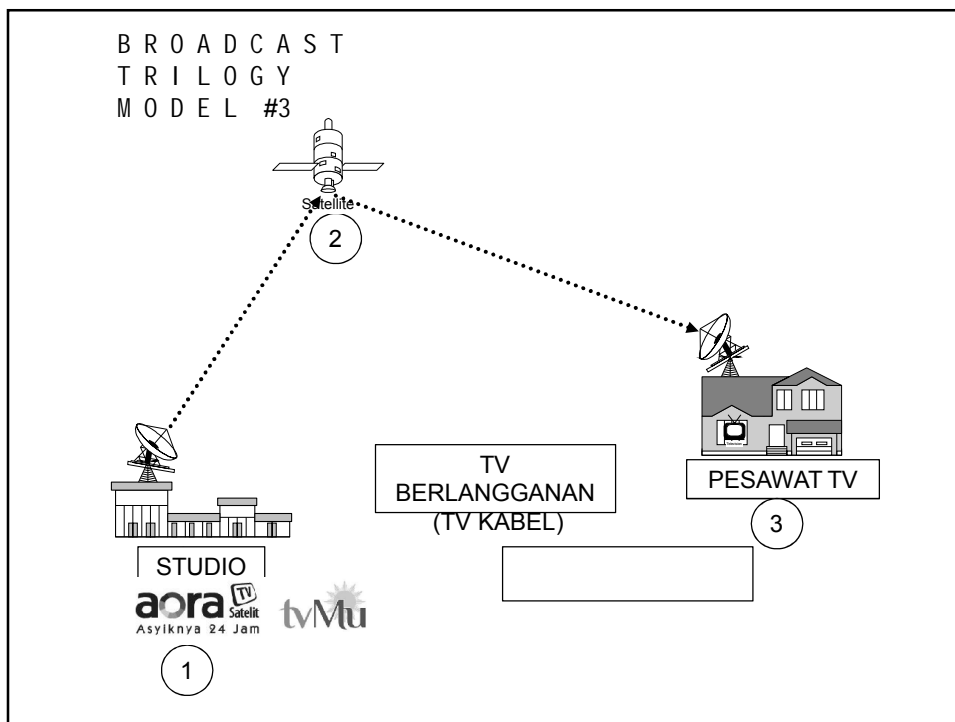
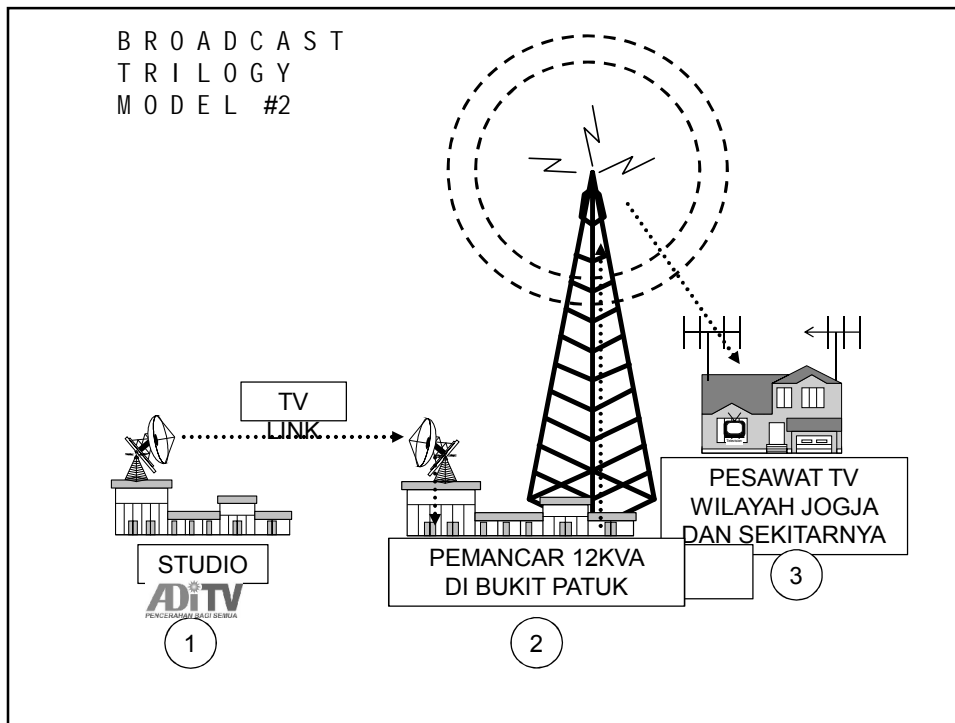
Perkembangan Teknologi Komunikasi



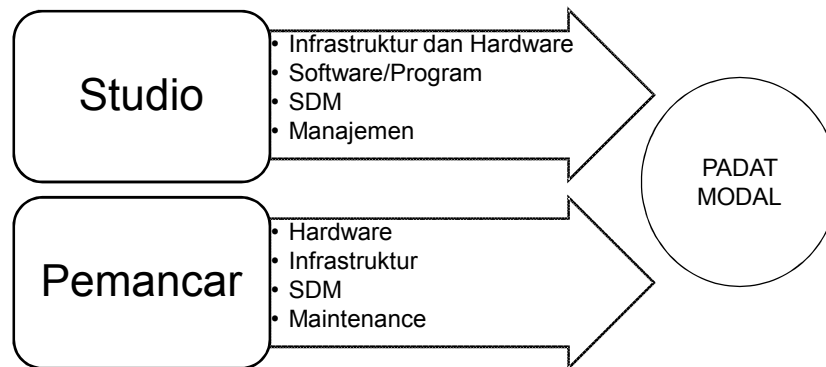
Apa yang perlu dilakukan oleh Muhammadiyah?

Muhammadiyah perlu mengembangkan aplikasi-aplikasi *mobile* berbasis berbagai *platform* HP cerdas tersebut dalam melakukan usaha pendayagunaan TI





Implikasi Trilogi Penyiaran TV Analog



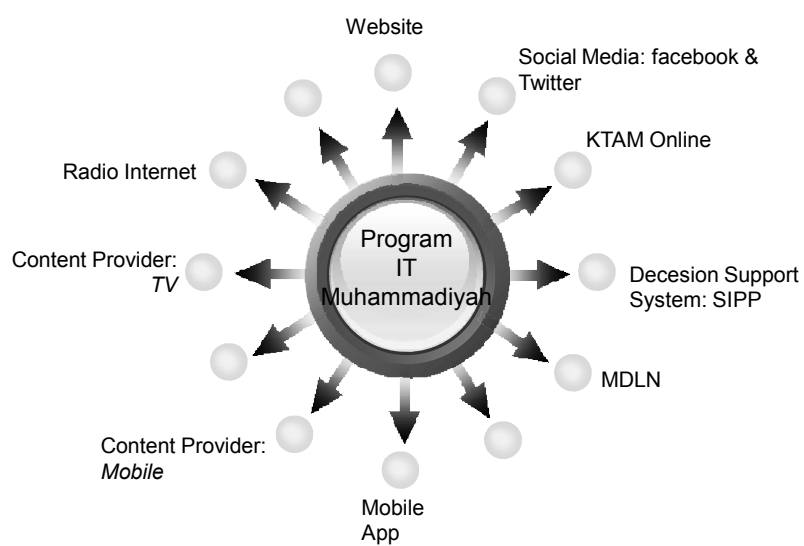
Perkembangan Televisi

- Mengarah ke teknologi digital
- Pemerintah tengah mempersiapkan regulasi untuk mengimplementasikan televisi digital di Indonesia
- Pada era digital ada dua pemain utama yakni network provider dan content provider
- Sekalipun masih banyak mengandung masalah, namun penyelenggaraan televisi digital akan mengurangi biaya investasi yang cukup besar.

Apa yang perlu dilakukan oleh Muhammadiyah?

- Memanfaatkan kanal-kanal digital yang ada untuk menyelenggarakan siaran dakwah televisi Muhammadiyah di seluruh Indonesia
- Video/radio streaming

Program TI Muhammadiyah



Program TI Muhammadiyah: Website



- Alamat akses: www.muhammadiyah.or.id
- Statistik (sejak 2012): rata-rata pengunjung per hari adalah 12 ribu s.d. 53 ribu user, total pengakses hingga 1/7/2014: 9.545.427
- Menyediakan 556 subdomain untuk PDM/PWM
- Saat ini sdh 156 subdomain yang aktif (27%)

Program TI Muhammadiyah: Social Media



- Muhammadiyah memilih akun facebook dan twitter krn pengguna keduanya terbesar di dunia
- Alamat akses facebook: www.facebook.com/PeryarikatanMuhammadiyah
- Alamat akses twitter: www.twitter.com/muhammadiyah
- Follower facebook: 62 ribu lebih dan untuk *twitter* 56 ribu (Juni 2014).

Program TI Muhammadiyah: Radio Internet



MPI PPM menyelenggarakan radio internet yang dapat diakses melalui alamat www.radiomu.web.id. Selain melalui piranti PC, radio ini juga dapat diakses melalui piranti *mobile* dengan *platform* iPhone, *Android* dan *Blackberry* dengan alamat akses bb.radiomu.web.id.

- Rata Rata listener per Hari : 300 – 600
- Total pengakses (hingga 1/7/2014) : 11.300
- Materi: Pengajian Rutin Malam Selasa, (kerjasama dengan majelis tabligh), Kajian Tafsir Quran Ustadz Yunahar, pengajian Pak AR Facruddin, Materi yang di isi dari beberapa majelis, lembaga, ortom, Pengajian Streaming yang dikoordinasi dari PCIM Taiwan
- Saat ini terdapat 5 studio streaming yg dimanage dari server MPI, yang tersebar di beberapa kota di Indonesia

TV Muhammadiyah


MELALUI :
www.useetv.com
ATAU VIA PARABOLA
pada SATELIT Telkom 1
di FREKUENSI 3483,
Simbol RATE 3000,
POLARITY VERTIKAL

Program TI Muhammadiyah: Mobile App

- Pengembangan aplikasi android: event calendar Muhammadiyah This Week.
- HP Sang Surya: warga Muhammadiyah dapat memperoleh berbagai *content* agama yang penting dalam mendukung ibadahnya seperti info waktu sholat, arah kiblat, tuntunan ibadah praktis maupun tausiyah tokoh-tokoh Muhammadiyah secara mudah dan murah. Program ini rencananya akan diluncurkan pada akhir tahun ini.

HP Sang Surya



DUAL ON
EVDO + GSM

GRATIS TELPON TANPA SYARAT
KE SESAMA SANGSURYA

GRATIS
*RBT "SANG SURYA"
*PEDOMAN HIDUP ISLAMI
*HIMPUNAN PUTUSAN TARJIH

BONUS DATA 3GB
SELAMA 1 TAHUN*

PEMBELIAN SUDAH TERMASUK
INFAQ
UNTUK MUHAMMADIYAH

Tantangan Pendayagunaan TI

- Keragaman tingkat ketersediaan infrastruktur masih tinggi pada semua tingkatan. Perlu sinergi antara amal usaha (khususnya PTM) dengan persyarikatan
- Aksesibilitas warga Muhammadiyah terhadap internet masih belum merata. Perlu penyediaan akses yg mudah dan murah.
- Masih belum meratanya tingkat persepsi dan literasi pimpinan dan warga Muhammadiyah terhadap TI. perlu melakukan gerakan moral meningkatkan kesadaran pimpinan di semua tingkatan terhadap perlunya memahami IT dan pendayagunaannya

Terimakasih