

# PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

---

M. Sukriyanto AR.

## Masyarakat Sbg Sasaran Pemberdayaan

---

- Mejemuk Agama (Islam, Nasrani, Budha, Hindhu, KFC dll.)
  - Majemuk Tingkat keislaman (kuat, sedang, lemah, sangat lemah)
  - Mejemuk etnis (Batak, Minang, dll.)
  - Majemuk budaya (Jawa, Madura dsb)
  - Majemuk pendidikan
  - Majemuk kekayaan (kaya, miskin dst)
-

## Masyarakat Mana Yang Diberdayakan ?

---

- Perkotaan, pedesaan ?
  - Pengangguran ?
  - Buruh ?
  - Pedagang Kecil ?
  - Petani ?
  - Nelayan ?
  - DII ?
- 

## Aspek Apa Yang Diberdayakan

---

- Agamanya ?
  - Politiknya ?
  - Kehidupan Sosialnya ?
  - Ekonomi ?
  - Kebudayaan ?
-

## Siapa Yang Memberdayakan ?

- Potensi apa yang dimiliki Muhammadiyah ?
  - 1. Anggota dan simpatisan
  - 2. Masjid dan mushala
  - 3. Sekolah, PTM (guru, dosen, mhsw)
  - 4. RS dan Panti
  - 5. BMT, BPRS
  - 6. Jaringan
- 

## Potensi Yang dimiliki (lanjutan)

- Lahan dan kesuburannya
  - Sumber daya alam
  - Panorama yang indah (unik)
  - Penduduk Yang besar (pasar)
-

## Peluang 1 (Aspek Organisasi, Agama dan Dakwah)

---

- Jumlah anggota yang banyak
  - Jumlah simpatisan yang banyak
  - Memiliki banyak ortom (generasi muda)
  - Memiliki amal usaha yang banyak (Sekolah, PTM, Panti, RS), memiliki banyak dosen, guru, karyawan
- 

## Alternatif Kegiatan

---

- Kursus - kursus ;
    1. kepemimpinan (leadership training)
    2. Khatib dan mubligh
    3. Takmir masjid
    4. Pekerja sosial
    5. Jurnalistik (cetak & elektronik)
    5. Administrasi dan manajemen
    6. Penggalangan dana (fund rising)
-

## Pemberdayaan Masyarakat (Misalnya) Desa

---

- Pembentukan GJDJ a.l. Kursus-2 ;
  - Kepemimpinan, khatib dan mubaligh
  - ketrampilan (utk generasi muda NA dan Pemuda)
  - keorganisasian, administrasi dan manajemen.
  - Penggalangan dana (pemanfaatan lahan)
- 

## Pemberdayaan Umat (Misal) Muhammadiyah

---

- Mewujudkan potensi.
  - Memanfaatkan peluang
-

## Peluang 1 (Aspek Ekonomi)

- Jumlah penduduk (sebagai pasar) → makanan, pakaian, perumahan, kendaraan, pendidikan, kesehatan, cleaning servis dsb.)
- Jumlah kendaraan (motor & Mobil) → pompa bensin, bengkel, cuci kendaraan, onderdil dsb.
- Mobilitas penduduk (jasa transportasi, hotel, rumah makan)

## Peluang 2 (Aspek Ekonomi)

- Muhammadiyah membuka Kedai / toko sekaligus BMT Muhammadiyah / Aisyiyah / HW / NA untuk menjual :
  1. Seragam (Muh, Aisy, HW, TS, NA, sekolah dll.), busana muslim, perlengkapan ibadah
  2. Buku-buku Muhammadiyah, agama, pendidikan,
  3. Kebutuhan sehari-hari

### Peluang 3 (Aspek Ekonomi)

---

- Perkembangan pariwisata yg cepat
  - 1. Kuliner (rumah makan, catering)
  - 2. Penginapan hotel,
  - 3. Jasa transportasi,
  - 4. Cindera mata & oleh-oleh,
  - 5. Pemandu wisata
  - 6. Kursus atau membuka SMK, prodi
- 

### Paket-paket Wisata (Aspek Ekonomi)

---

- Wisata syukur dan dakwah (wisata alam)
  - Wisata ibadah (haji – umrah – kurban dsb.)
  - Wisata pendidikan dan sejarah
  - Wisata alam & kesehatan
  - Wisata olah raga (terkait event-event olah raga, seni budaya dsb.)
-

## Peluang (Aspek Seni Budaya)

---

- Kursus lagu anak -anak
  - Kursus seni kriya (kaligrafi, cinderamata)
  - Kursus pertamanan (gardening)
  - Hiasan rumah (desein interior)
  - Kursus mendesein busana muslim / muslimah
  - Kursus cinematografi (\*)
- 

## Metode

---

- Pelatihan ;
  - 1. Motivasi (agama) dan pemberian wawasan
  - 2. Ketrampilan sesuai kebutuhan
  - Pemagangan & Pendampingan
  - Pembentukan **jamaah** ekonomi, politik, kebudayaan dll
  - Pengorganisasian & Manajemen.
-